KANTAR IBOPE MEDIA

KANTAR IBOPE MEDIA COLOMBIA S.A.S.
NIT 800.174.162-3
CERTIFICA QUE:

La compañía **Consorcio Nacional de Medios,** identificada con **NIT 830.069.499-1**, ubicada en la **Carrera 47 No. 93-62**, Teléfono:6109565 cuenta con los siguientes servicio de **KANTAR IBOPE MEDIA COLOMBIA S.A.S** y tiene acceso a los estudios indicados con "X" en la lista siguiente:

AUDIENCIA

Acceso a base de datos de audiencia (ratings), calculados a partir de un panel de People Meter de 1.100 hogares. Tanto a nivel Nacional como por cada una de las 6 Regiones geográficas que comprende el estudio.

	Acceso	Entrega	Vigencia Contrato
Base de Tv Abierta Total Nacional (en área de cobertura)	X	Diaria	31 de Mayo 2.023
Base de Tv Abierta discriminados por 6 regiones	X	Diaria	
Base de Tv Cerrada Total Nacional (en área de cobertura)	X	Diaria	

Software	**Acceso**
IWKS: Software de consulta y análisis para Audiencias de Televisión.	X
INSTAR: Software de consulta y análisis avanzados para Audiencias de Televisión, incluida base de **TGR**	X
INSTAR PLANNING: Software especializado en planificación de Televisión, incluyendo un algoritmo de Optimización de Pauta.	X

MONITOREO

Acceso a la base de datos de información de monitoreo de pauta publicitaria, con posibilidad de visualización y descarga de piezas digitalizadas, y base valorizada de inversión publicitaria.

Medio	Entrega	Chequeo de Pauta / Tracking	Inversión Publicitaria Mensual	Digitalización de Piezas	Vigencia Contrato
Tv Abierta	Diaria	X	X	X	31 de Mayo 2.023
Radio	Diaria	X	X	X	
Prensa	Diaria	X	X	X	
Revistas	Diaria	X	X	X	
Publicidad Exterior	Diaria	X	X	X	
Tv Cerrada	Diaria	X	X	X	
Internet (Display y Search)	-	-	-	-	-

Software	**Acceso**
IWKS: Software de consulta y análisis para Monitoreo e Inversión Publicitaria Multimedio	X
IWKS Módulo Alcance y Frecuencia: Módulo que permite hacer postevaluación de la pauta planificada y ordenada en Televisión.	X
Emonitor (AdAlert): Solución web que reporta los lanzamientos publicitarios en diferentes medios con sus piezas creativas.	-
EasyChecking: Solución web que reporta en Real Time la pauta publicitaria para Televisión Abierta, Televisión Cerrada y Radio.	-
Outview: Aplicativo de consulta e inventario de mobiliario geo-referenciado para publicidad exterior.	-

MULTIMEDIOS

Estudios que permiten análisis, planificacion multimedios y consumo mediante una misma plataforma.

Estudios	Acceso	Ola Vigente	Vigencia Contrato
Target Group Index (TGI): Estudio que suministra información sobre hábitos de exposición de medios de comunicación, consumo de productos y marcas, estilos de vida y opiniones y actitudes.	X	Ola I 2021	Junio de 2023
TGI NET: Información hábitos del uso de internet, integrada y fusionada con la base del TGI Regular.	X	Ola II 2019 y Ola I 2020	Junio de 2023
TGI Clickstream: Información de audiencia On- line, integrada y fusionada con la base del TGI Regular.	-	-	-

Software	**Acceso**
Choices4 o su equivalente: Software de consulta que permite cruzar las variables preguntadas en el cuestionario de TGI para su análisis. Contiene módulo de creación de clúster y mapa de correspondencia.	X
Xmedia: Planificador multimedios	X

Así mismo **Consorcio Nacional de Medios,** identificada con **NIT 830.069.499-1** se encuentra a paz y salvo por todo concepto y tiene derecho a usar los estudios y los software de análisis**.**

Se expide a solicitud del interesado a los 24 días del mes de septiembre de 2021.

Carolina Gonzalez Betancur
Directora Comercial

Av. 19 No. 96-07, Piso 2
(571) 646 0600
Bogotá

Powering
Informed
Decisions